

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 174 HBLĐ/DHTCM

TP. Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 02 năm 2011

HỢP ĐỒNG LÀM VIỆC

Căn cứ Nghị định số 116/2003/NĐ-CP ngày 10/10/2003 của Chính phủ về tuyển dụng sử dụng và quản lý cán bộ, công chức trong các đơn vị sự nghiệp của Nhà nước;

Chúng tôi, một bên là PGS.TS. Lương Minh Cừ

Chức vụ: Hiệu trưởng

Đại diện cho: Trường Đại học Tài chính - Marketing

Địa chỉ: 306 Nguyễn Trọng Tuyển, P1, Q. Tân Bình Tp. Hồ Chí Minh.

Điện thoại: 39971226

Và một bên là ông Trần Hạ Long

Sinh ngày 26 tháng 10 năm 1978 Tại: Ninh Bình

Nghề nghiệp: Giảng viên

Địa chỉ thường trú tại: Hòa Hưng - Xuyên Mộc - Bà Rịa Vũng Tàu

Số CMTND: 164027432

Cấp ngày 14 tháng 4 năm 1995 Tại: Ninh Bình

Thỏa thuận ký kết Hợp đồng làm việc và cam kết làm đúng những điều khoản sau đây:

Điều 1. Thời hạn và nhiệm vụ hợp đồng

- Loại hợp đồng làm việc: Không xác định thời hạn
- Từ ngày 01 tháng 02 năm 2011
- Địa điểm làm việc: Khoa Cơ bản
- Chức danh chuyên môn: Giảng viên
- Nhiệm vụ: Theo sự phân công của Trường Khoa Cơ bản

Điều 2. Chế độ làm việc

- Thời giờ làm việc: Theo quy định của trường
- Được trang bị những phương tiện làm việc: Theo quy định của trường

Điều 3. Nghĩa vụ và quyền lợi của người ký hợp đồng làm việc

1. Nghĩa vụ:

- Hoàn thành những nhiệm vụ đã cam kết trong Hợp đồng làm việc.
- Chấp hành nội quy, quy chế của đơn vị, kỷ luật làm việc và các quy định tại Điều 6, 7, 8, 15, 16, 17, 18, 19 và Điều 20 của Pháp lệnh Cán bộ, công chức.
- Chấp hành việc xử lý kỷ luật và bồi thường thiệt hại theo qui định của pháp luật.
- Chấp hành việc điều động khi đơn vị sự nghiệp có nhu cầu.

2. Quyền lợi:

- Được hưởng các quyền lợi quy định tại Điều 9, 10, 11, 12, 13 và Điều 14 của Pháp lệnh Cán bộ, công chức.
- Phương tiện đi lại làm việc: Tự túc
- Ngạch được bổ nhiệm (mã số): Giảng viên (15.111), Bậc: 2, Hệ số lương: 2,67 được trả 2 lần vào các ngày 03 và ngày 17 hàng tháng.
- Thời gian tính nâng bậc lương: định kỳ 3 năm lần
- Khoản trả ngoài lương: Theo quy định của trường
- Số ngày nghỉ hàng năm được hưởng lương (nghỉ lễ, phép, việc riêng): Theo quy định chung
- Bảo hiểm xã hội: Theo quy định của Nhà nước
- Bảo hiểm y tế: Theo quy định của Nhà nước
- Bảo hiểm thất nghiệp: Theo quy định của Nhà nước
- Được hưởng các phúc lợi: Theo quy định của trường
- Được hưởng các khoản thưởng, nâng bậc lương, thi nâng ngạch, đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ, thực hiện nhiệm vụ hợp tác khoa học, công nghệ với các đơn vị trong hoặc ngoài nước theo qui định của pháp luật.
- Được hưởng chế độ thôi việc, trợ cấp thôi việc, bồi thường theo qui định của Pháp lệnh Cán bộ, công chức.
- Có quyền đề xuất, khiếu nại, thay đổi, đề nghị chấm dứt Hợp đồng làm việc theo qui định của pháp luật.

Điều 4. Nghĩa vụ và quyền hạn của Người đứng đầu đơn vị sự nghiệp.

1. Nghĩa vụ:

- Bảo đảm việc làm và thực hiện đầy đủ những điều đã cam kết trong Hợp đồng làm việc.
- Thanh toán đầy đủ, đúng thời hạn các chế độ và quyền lợi của người thử việc đã cam kết trong Hợp đồng làm việc.

2. Quyền hạn:

- Điều hành người ký hợp đồng làm việc hoàn thành nhiệm vụ theo hợp đồng (Bố trí, điều động, tạm đình chỉ công tác...)
- Chấm dứt Hợp đồng làm việc, kỷ luật người được tuyển dụng theo qui định của Pháp lệnh Cán bộ, công chức.

Điều 5. Điều khoản thi hành

Hợp đồng này làm thành 3 (ba) bản có giá trị ngang nhau, Trường Đại học Tài chính - Marketing giữ 2 (hai) bản, người được tuyển dụng giữ 1 (một) bản và có hiệu lực kể từ ngày 01 tháng 02 năm 2011.

Hợp đồng này làm tại trường Đại học Tài chính - Marketing ngày 01 tháng 02 năm 2011.

Người được tuyển dụng


Trần Huân Lâm
Số 256 Ngày 14/11/2011
TL. HIỆU TRƯỞNG
KT. TRƯỞNG PHÒNG TÀI CHÍNH - MARKETING
PGS. TS. Lương Minh Cử
TRƯỞNG PHÒNG TÀI CHÍNH - MARKETING
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING
TS. Lê Ngọc Dũng

SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom - Happiness

VIETNAM NATIONAL UNIVERSITY - HO CHI MINH CITY
UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES

HEREBY CONFERS THE DEGREE OF

Master of Arts
.....
PHILOSOPHY
.....

UPON : **TRAN HA LONG**

BORN ON : **Oct 26th, 1978** . IN : **Ninh Binh**

GRADUATED ON : **June 18th, 2011**

Số đăng ký : **199-11**
(Registration N^o)

XM:01577/71KH2 .



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC XÃ HỘI VÀ NHÂN VĂN
CẤP

Bằng Thạc sĩ
.....
Triết học
.....

CHO : **Trần Hạ Long**

SINH NGÀY : **26.10.1978** TẠI : **Ninh Bình**

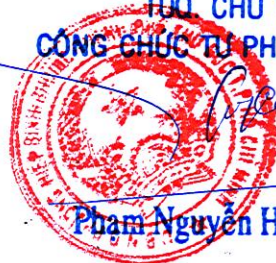
BẢO VỆ LUẬN AN NGÀY . **18** . THÁNG . **6** . NĂM . **2011**

Số chứng thực: **18880-11** Quyền số:-SCT/BS

Ngày: **05-11-2024**

TP.Hồ Chí Minh, ngày **01** tháng **11** năm **2011**

TUO CHỦ TỊCH
CÔNG CHỨC TƯ PHÁP-HỘ TỊCH



Phạm Nguyễn Huy An



HIỆU TRƯỞNG

PGS.TS. Võ Văn Sen

3. Ngoại ngữ: 1. Tiếng Anh

Mức độ sử dụng: Cừ nhân

Mức độ sử dụng:

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

THỜI GIAN	CƠ QUAN CÔNG TÁC	CHỨC VỤ VÀ CÔNG TÁC ĐẢM NHIỆM
07/2006 đến 12/2006	Trường Phổ thông trung học tư thục Nguyễn Khuyến	Giáo viên
01/2007 đến nay	Trường Đại học Tài chính – Marketing	Giảng viên

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC**1. Các đề tài khoa học đã và đang tham gia**

STT	Tên sản phẩm khoa học	Năm bắt đầu/Hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài	Cơ quan chủ trì
1	50 năm thực hiện những lời thề của ban chấp hành trung ương đảng cộng sản việt nam tại lễ truy điệu chủ tịch Hồ Chí Minh	17/05/2019	Bài tham luận hội thảo khoa học cấp khoa	Tác giả	Khoa Cơ bản Trường ĐH-Tài chính - Marketing
2	Cách mạng tháng mười ngà với nhận thức của Hồ Chí Minh và Cách mạng tháng 8 năm 1945	08/2020	Bài tham luận hội thảo khoa học cấp khoa	Tác giả	Khoa Lý luận chính trị Trường ĐH Tài chính - Marketing
3	Thắng lợi của cách mạng tháng tám năm 1945 – kết quả của sự chuyển hướng chỉ đạo chiến lược của đảng	08/2020	Bài tham luận hội thảo khoa học cấp khoa	Tác giả	Khoa Lý luận chính trị Trường ĐH Tài chính - Marketing
4	Tài liệu học tập môn Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam (CLC)	2020	Đề tài cấp trường	Thành viên	Trường ĐH Tài chính - Marketing
5	Tài liệu học tập môn Tư tưởng Hồ Chí Minh (CLC)	2020	Đề tài cấp trường	Chủ biên	Trường ĐH Tài chính - Marketing
6	Quá trình triển khai thực hiện cuộc vận động học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh và một số giải pháp đẩy mạnh thực hiện cuộc vận động này trong giai đoạn	11/2021	Bài tham luận hội thảo khoa học cấp khoa	Tác giả	Khoa Lý luận chính trị Trường ĐH Tài chính - Marketing

✓

STT	Tên sản phẩm khoa học	Năm bắt đầu/Hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài	Cơ quan chủ trì
	hiện nay				
7	Tiếp tục học tập và làm theo tư tưởng đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn hiện nay gắn với thực hiện nghị quyết trung ương 4 (khóa XI, XII) và Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII	11/2021	Bài tham luận hội thảo khoa học cấp khoa	Tác giả	Khoa Lý luận chính trị Trường ĐH Tài chính - Marketing
8	HT Trường (Khoa GDQP-GDTC) "CMCN 4.0 và vấn đề nâng cao chất lượng dạy-học môn GDQP&AN ở các trường ĐH, CĐ hiện nay" _Nâng cao chất lượng giảng dạy môn GDQP&AN cho sinh viên ở các trường ĐH, CĐ trước tác động của cuộc CMCN 4.0		Bài tham luận công bố trong Hội thảo khoa học Cấp Bộ, Ngành, Địa phương và Cấp trường được xuất bản	Đồng tác giả	Trường ĐH Tài chính Marketing
9	HT cấp Trường (Khoa LLCT) "Từ Chiến dịch ĐBP trên không đến Hiệp định Paris - Sức mạng dân tộc và tầm vóc thời đại" _Những dự báo và tầm nhìn chiến lược của Hồ Chí minh đối với thắng lợi của trận "Điện Biên phủ trên không" tháng 12 năm 1972	11/2022	Bài tham luận công bố trong Hội thảo khoa học Cấp trường được xuất bản	Tác giả	Trường ĐH Tài chính Marketing
10	HT cấp Trường (Khoa LLCT) "Từ Chiến dịch ĐBP trên không đến Hiệp định Paris - Sức mạng dân tộc và tầm vóc thời đại" _"Điện Biên phủ trên không" năm 1972 và hội nghị paris – mối quan hệ giữa mặt trận quân sự và ngoại giao trong kháng chiến chống mỹ	11/2022	Bài tham luận công bố trong Hội thảo khoa học Cấp trường được xuất bản	Tác giả	Trường ĐH Tài chính Marketing
11	"Đề cương văn hóa Việt	11/2023	Bài tham	Tác giả	Trường ĐH Tài

✓

STT	Tên sản phẩm khoa học	Năm bắt đầu/Hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài	Cơ quan chủ trì
	Nam năm 1943” – Cương lĩnh soi đường cho đường lối văn hóa của Đảng Cộng sản Việt Nam.		luận công bố trong Hội thảo khoa học Cấp Quốc gia		chính Marketing
12	Quan điểm của Trường Chinh về văn hóa trong tác phẩm “Đề cương về văn hóa Việt Nam” và “Báo cáo Chủ nghĩa Mác và văn hóa Việt Nam”	11/2023	Bài tham luận công bố trong Hội thảo khoa học Cấp Quốc gia	Tác giả	Trường ĐH Tài chính Marketing

2. Các công trình khoa học đã công bố

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Tư tưởng Hồ Chí Minh về tự phê bình và phê bình trong đảng và ý nghĩa của tư tưởng này trong thực hiện “học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” hiện nay	2021	Tạp chí Dạy và Học (Có chỉ số xuất bản ISN, điểm 0.5)
2	HTQT (UFM) "Tư tưởng HCM và tư tưởng Kaysone Phomvihane" _Vai Trò Của Tư Tưởng Hồ Chí Minh Và Kaysone Phomvihane Đối Mối Quan Hệ Việt – Lào	09/2022	Bài tham luận công bố trong Hội thảo khoa học Cấp Quốc tế viết bằng tiếng Việt
3	Ho Chi Minh's thought on guerrilla tactics and its historical significance during the resistance war against French colonialism (1945 - 1954). Nghĩa tiếng Việt: “Tư tưởng Hồ Chí Minh về chiến thuật du kích và ý nghĩa lịch sử của nó trong thời kỳ kháng chiến chống thực dân pháp (1945 - 1954)	10/2024	Bài tham luận công bố trong Hội thảo Quốc tế Khoa học xã hội nhân văn International Conference On Social Sciences and Humanities) 2024

Xác nhận của cơ quan



TP. Hồ Chí Minh, ngày 04 tháng 11 năm 2024

Người khai ký tên

ThS. Trần Hạ Long

PGS.TS Huỳnh Thế Nguyễn